

This is the **published version** of the bachelor thesis:

Sanz Martínez, Cecilia Isabel; Figliulo, Roberto, dir. El Visual Kei como producto cultural y su huella en la cultura popular. 2016. (842 Grau d'Estudis de l'Àsia Oriental)

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/160639>

under the terms of the  **IN**
COPYRIGHT license

FACULTAD DE TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Curso 2015-2016

**EL VISUAL KEI COMO PRODUCTO CULTURAL
Y SU HUELLA EN LA CULTURA POPULAR**

Cecilia Isabel Sanz Martínez

1244795

TUTOR

Roberto Figliulo

Barcelona, junio de 2016



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

DATOS DEL TFG

El Visual Kei como producto cultural y su huella en la cultura popular.

El Visual Kei com a producte cultural i la seva empremta en la cultura popular.

Visual Kei as a cultural product and its imprint on popular culture.

Autor: Cecilia Isabel Sanz Martínez.

Tutor: Roberto Figliulo.

Centro: Facultad de Traducción e Interpretación. Universidad Autónoma de Barcelona.

Estudios: Estudios de Asia Oriental.

Curso Académico: 2015-2016

Palabras clave // Paraules clau // Key words

Visual Kei, cultura popular, Japón, música, rock, metal // Visual Kei, cultura popular, Japó, música, rock, metal // Visual Kei, popular culture, Japan, music, rock, metal.

Resumen del TFG

El Visual Kei es una escena musical nacida en y casi exclusiva de Japón, cuya característica principal es que el componente visual o estético tiene tanto peso como el componente musical. Se trata de una escena muy activa y con mucha variedad tanto musical como estética.

En este TFG se analiza el Visual Kei como producto cultural, siguiendo un esquema histórico. Empezando desde los movimientos musicales y culturales que han contribuido a su surgimiento como el *heavy metal*, el *glam* y el punk; observando la escena que sería su caldo de cultivo, hasta su nacimiento; y viendo las claves de cada etapa de su evolución, desde los años 90 hasta hoy. Además, se observa cuál ha sido el impacto del Visual Kei en la cultura popular japonesa, y cuál ha sido su recepción en el resto del mundo.

Resum del TFG

El Visual Kei és una escena musical nascuda a i quasi exclusiva del Japó, la característica principal de la qual és que el component visual o estètic té quasi tant de pes com el component musical. Es tracta d'una escena molt activa i amb molta varietat, tant musical com estètica.

En aquest TFG s'analitza el Visual Kei com a producte cultural, seguint un esquema històric. Començant des dels moviments musicals i culturals que han contribuït al seu sorgiment com el *heavy metal*, el *glam* i el punk; observant l'escena que esdevindria el seu brou de cultiu, fins al seu naixement; i veient les claus de cada etapa de la seva evolució, des dels anys 90 fins al dia d'avui. A més, s'observa quin ha sigut l'impacte del Visual Kei a la cultura popular japonesa, i com ha estat la seva recepció a la resta del món.

Abstract

Visual Kei is a musical scene born at and almost exclusive of Japan, its main characteristic being that the visual or aesthetic component is as important as the musical one. It's a very active scene with great variety both musical and aesthetic. In this paper we analyse Visual Kei as a cultural product, following a historic structure. Starting from the musical and cultural movements that contributed to its emergence such as heavy metal, glam or punk. Observing the scene that would be Visual Kei's breeding ground until its proper birth. And watching the keys to each stage of its evolution from the 90s until now. In addition, we observe which has been the impact of Visual Kei in Japanese popular culture, as well as how has it been received in the rest of the world.

Aviso legal

© Cecilia Isabel Sanz Martínez, Sardañola del Vallés, 2016. Todos los derechos reservados.

Ningún contenido de este trabajo puede ser objeto de reproducción, comunicación pública, difusión y/o transformación, de forma parcial o total, sin el permiso o la autorización de su autor/a.

Avís legal

© Cecilia Isabel Sanz Martínez, Cerdanyola del Vallés, 2016. Tots els drets reservats.

Cap contingut d'aquest treball pot ésser objecte de reproducció, comunicació pública, difusió i/o transformació, de forma

parcial o total, sense el permís o l'autorització del seu autor/de la seva autora.

Legal notice

© Cecilia Isabel Sanz Martínez, Cerdanyola del Vallés, 2016. All rights reserved.

None of the content of this academic work may be reproduced, distributed, broadcast and/or transformed, either in whole or in part, without the express permission or authorization of the author.

ÍNDICE

DATOS DEL TFG	1
ÍNDICE	3
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Enfoque del trabajo	4
1.2 El concepto Visual Kei	4
1.3 Música popular y música occidental en Japón	7
1.4 Breve historia del Visual Kei.....	9
2. LAS BASES DEL VISUAL KEI.....	11
2.1 El Hard Rock y el Japanese Heavy Metal	11
2.2 El Glam	13
2.3 El Punk.....	17
2.4 New Wave: El New Romantics y el Gothic Rock	18
3. EL VISUAL KEI Y SU EVOLUCIÓN	21
3.1. El nacimiento del Visual Kei	21
3.2 El Visual Kei de los 90.....	23
3.3 El Neo-Visual Kei	31
3.4 El Visual Kei en la actualidad.....	34
4. LAS HUELLAS DEL VISUAL KEI	35
4.1 El Visual Kei en Japón.....	35
4.2 El Visual Kei en el mundo.....	37
4.3 El Visual Kei en España.....	41
BIBLIOGRAFÍA	44
ANEXO	47

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Enfoque del trabajo

El objetivo de este trabajo es ser una suerte de base para el estudio del Visual Kei, que ofrece muchas posibilidades como objeto de estudio a nivel académico desde distintos ámbitos (género, economía, sociología, musicología...). Mi intención es analizarlo como producto cultural, haciendo un repaso por todos aquellos elementos que han influido de manera más importante en su creación y evolución hasta el día de hoy, y finalmente analizando el impacto que el Visual Kei ha tenido sobre la cultura popular de Japón y otras partes del mundo, haciendo especial incapié en Europa y España.

De este modo, espero que mi trabajo pueda servir como introducción a aquellos que se acercan por primera vez a este género, pero también como una lectura interesante o de apoyo para quienes ya lo conocen o están interesados en la cultura popular japonesa contemporánea en general.

Dada la naturaleza ecléctica del Visual Kei y las limitaciones de espacio y tiempo de que dispongo para realizar este trabajo, no me es posible profundizar en los distintos temas tanto como sería posible, pero espero que sirva de ayuda o inspiración para futuros estudios sobre el tema, desde el ámbito que sea.

Por otra parte, es necesario aclarar que el material académico existente sobre el Visual Kei es muy limitado, por lo que buena parte de este trabajo se basa en la observación directa y el análisis de otro tipo de fuentes como pueden ser revistas especializadas, entrevistas y, en definitiva, todo tipo de material producido por, y alrededor de, la escena Visual Kei.

1.2 El concepto Visual Kei

El Visual Kei (ヴィジュアル系; comúnmente traducido como “estilo visual” aunque “kei” significa literalmente “sistema”, “grupo” o “linaje”) es un concepto difícil de definir y que, de hecho, puede definirse de distintas maneras según el enfoque que se le quiera dar; o quizá sería más adecuado decir que el término Visual Kei puede referirse a varios conceptos:

Puede referirse a una subcultura (Johnson, 2015: 13). Ésta se estructura

alrededor de la música y la conforman, por una parte los músicos (en su mayoría hombres), y por otra parte los fans (en su mayoría mujeres). A pesar de la heterogeneidad estética que a veces puede advertirse, incluso entre los distintos grupos musicales, pero especialmente entre los músicos y los fans, hay un sentido de identidad muy arraigado en ambos lados. Además, el Visual Kei goza de sus propios espacios específicos, como salas de concierto, revistas, programas de radio o televisión, productoras musicales, foros en internet y clubs de fans de los grupos donde se desarrolla la actividad de esta subcultura y donde sus miembros interactúan y se relacionan.



Imagen 1: El cantante Hanamizakura Kôki (花見桜幸樹) con fans en un evento para celebrar el lanzamiento de su single debut. musicman-net.com

Puede referirse también a la industria musical que funciona dentro, alrededor y/o para esta subcultura: La industria del Visual Kei es muy activa. Los grupos publican constantemente *singles*, *maxi-singles*, *mini-albums*, álbums, recopilatorios, DVDs de conciertos, DVDs de videoclips...

Para cada lanzamiento los grupos llevan un look distinto, que mantienen hasta el siguiente lanzamiento y con el que se realizan todas las imágenes de promoción. Además de eso se hacen giras, con *merchandising* específico (toallas, posters, bolsas, etc.); y eventos donde los fans pueden conseguir los autógrafos de los músicos, intercambiar unas palabras, darles la mano y/o hacerse una foto con ellos. La mayoría de fans del Visual Kei tienen uno o dos grupos favoritos de

los que intentarán conseguir todo el material posible, y asistir a tantos conciertos y eventos como les sea posible.

La producción de estos grupos se lleva a cabo mayoritariamente dentro de la propia escena, con productoras exclusivas de Visual Kei. Aunque algunos grupos más exitosos y que, en mayor o menor medida, consiguen abrirse a un mercado más amplio, firman con grandes empresas discográficas.

			
CD Maxi	CD Maxi	CD Maxi	CD Maxi
Blue star [w/ DVD, Limited Edition]	Blue star [Regular Edition]	Maimu Cinema Ver [w/ DVD, Limited Edition]	Maimu Maido Ver [Regular Edition A]
Vidoll	Vidoll	Vidoll	Vidoll
1429yen	1200yen	1429yen	1200yen
US\$ 12.87	US\$ 10.80	US\$ 12.87	US\$ 10.80
July 02, 2008	July 02, 2008	December 10, 2008	December 10, 2008
Limited Edition		Limited Edition	

Imagen 2: Captura de pantalla de la web cdjapan.com que muestra diferentes ediciones de distintos lanzamientos del grupo Vidoll. Tomada el 31 de mayo de 2016.

Por último, podemos referirnos como Visual Kei al producto de esta industria y alrededor del cual se estructura la subcultura, el Visual Kei como producto cultural: Se trata de un producto en que música y estética gozan del mismo nivel de protagonismo.

En lo musical, la mayoría de estos grupos, a diferencia de las bandas occidentales, suelen mezclar distintos géneros de metal con punk, pop, rock, música electrónica, jazz... El estilo musical puede variar mucho de un grupo a otro, aunque hay ciertos riffs que son característicos, y casi exclusivos, del Visual Kei. También en contraposición con la música occidental, se le suele dar al bajo mucha más importancia, con líneas melódicas muy elaboradas. En el plano estético, la característica definitoria y que se repite consistentemente de un grupo a otro es la androginia; mediante el uso del maquillaje, la ropa y el

peinado se consigue una apariencia ambigua. En este sentido también podemos encontrar muchas diferencias de un grupo a otro, desde trajes más elaborados y fantasiosos a ropa más casual, estéticas oscuras o llenas de colores, pelos cardados de colores fantasía o peinados normales, etc.

En definitiva, a pesar de las muchas diferencias que se puedan encontrar de un grupo a otro, existen unas características básicas que nos permiten identificar el Visual Kei con mayor o menor facilidad.



Imagen 3: Dué le Quartz, finales de los 90 o principios de los 2000. <http://elegantmiyavi382.4t.com/>



Imagen 4: SID, 2015. <http://decolum.jp/>

1.3 Música popular y música occidental en Japón

Durante la segunda mitad del siglo XIX, con la apertura de Japón al comercio internacional se introdujo también la música occidental (*yōgaku*, 洋楽) en el país. Desde las bandas militares del s. XIX, a las salas de baile de principios del XX donde llegaban los sonidos del jazz, el foxtrot, el tango y la rumba, y el cine francés que popularizó la romántica *chanson*. Esta música no sólo llegaba del extranjero, sino que se empezaba a producir dentro de Japón, que en esta época vio nacer a tres de las mayores productoras musicales del país. Sin embargo, durante los años 30 y 40, periodos de guerra para Japón, se experimentan unos años de censura en la música popular, prohibiendo las canciones de amor, y el tango y otros estilos, considerados “degenerados” por el gobierno, que promocionaba la canción patriótica (Condry, 2011: 239-240).

Tras la II Guerra Mundial y la derrota de Japón, estas prohibiciones se levantan y la música popular japonesa experimenta con la mezcla entre elementos occidentales modernos y elementos tradicionales japoneses. En

contraposición a la música occidental *yôgaku*, la música japonesa recibe el nombre de *kayôkyoku* (歌謡曲):

Kayôkyoku refers to the whole range of Japanese produced popular musics, including western-derived styles, as well as more indigenous forms (Fujie 1989). *Kayôkyoku* also refers more specifically to popular songs with a stronger Japanese “flavor” (Fujie 1989, 197-199). The confusion with the label itself, referring at once to both western styles and Japanese styles, again belies this constant struggle for Japanese popular music to assert its own identity. Indeed, the history of *kayôkyoku* following the war “is the story of a fight between native elements and American elements” (Hosokawa, Matsumura and Shiba, 1991, 11). (Matsue, 2008: 73)

He señalado un fragmento del texto que merece especial atención, dado que esta es una de las características más importantes de la música popular japonesa y que nos permite hablar hoy de géneros como por ejemplo J-Pop o J-Rock, y no de, simplemente, pop o rock. Veremos que ésta es también una importante característica en el desarrollo del Visual Kei.

A principios de los 60, las baladas lentas se mezclan con un estilo de canción japonesa que venía desarrollándose desde finales del XIX, creando lo que en la siguiente década se empezaría a denominar como *enka*, “referring to a relatively slow ballad with emotional lyrics that is seen as expressing uniquely Japanese sentiments” (Matsue, 2008: 73).

La música *kayôkyoku* no sólo mezclaba elementos occidentales con elementos japoneses, sino que mezclaba distintos sonidos occidentales en la misma canción: *Rockabilly*, *boogie-woogie*, *country*, *jazz*... Más adelante, durante los 60, empiezan a introducirse en el *kayôkyoku* ritmos de rock a través del género *group sounds* gracias a la popularidad de grupos como The Ventures o The Beatles. El estilo *group sounds* junto con el también recientemente desarrollado estilo folk (folk á la occidental, no folk tradicional japonés), dieron lugar al desarrollo del rock en Japón, también en los años 60, y que siguió evolucionando en las siguientes décadas en respuesta a las modas que llegaban desde el extranjero (Matsue, 2008: 74), y que dieron lugar en los 80 al movimiento “Japanese Heavy Metal” (sic.) (Kashiwagi, 2011) del que hablaremos

en profundidad más adelante.

Es en estos años, además, cuando la industria musical japonesa experimenta un increíble crecimiento (a la vez que la economía del país), que ha convertido finalmente a Japón en el segundo mercado musical más grande del mundo según datos del IFPI de 2014 (Moore 2014).

En los 70 y 80 se desarrolla el fenómeno *idol*, en que ya no se vende sólo la música y la imagen, sino que se vende una fantasía al espectador (Johnson, 2015: 43)¹ y que se irá desarrollando hasta nuestros días. Es también en estos años que se empiezan a desarrollar diferentes estilos *underground*, algunos de los cuales nacen en Japón; y llegan corrientes como el punk, el *new-wave*, el hip hop y la música electrónica.

Es en esta época cuando surge el Visual Kei. A continuación, hablaremos de las bases sobre las que se desarrolla, su importancia dentro del panorama musical japonés y cómo se produce este desarrollo.

1.4 Breve historia del Visual Kei

El inicio del Visual Kei suele situarse a finales de los años 80 de la mano de las bandas X JAPAN y BUCK-TICK y se cree que el nombre surge de un *slogan* publicitario de X JAPAN, “Psychedelic Violence Crime of Visual Shock”, aunque veremos que es un poco más complicado que eso. El estilo en sí nace como una evolución del “Japanese Heavy Metal” (sic.), el *new romantic*, (Kashiwagi 2011), el punk y el rock gótico, y va alcanzando popularidad a lo largo de los años 90 con grupos como MALICE MIZER, Kuroyume o LUNA SEA. En esta época muchas bandas empiezan a experimentar con sonidos poco convencionales y más oscuros, aunque esta tendencia se pierde a medida que las bandas van adquiriendo popularidad y, para abrirse a un público más grande, adoptan un sonido más pop y fácil de asimilar. Buenos ejemplos de estos grupos que triunfaron son L'Arc~en~Ciel o GLAY.

El año 98 supone el momento álgido de popularidad del género, con lanzamientos que se sitúan entre los más vendidos y gran atención mediática;

¹En su trabajo, Johnson se está refiriendo específicamente a las boybands y idols masculinos, sin embargo esta reflexión es aplicable a todo el fenómeno idol en general, dado que es una de sus principales características.

pero es en este mismo año cuando se produce un gran declive en su popularidad. Recibiendo el desprestigio de los medios y con las grandes bandas intentando desmarcarse de la etiqueta Visual Kei, el movimiento sobrevive gracias a fans acérrimos y bandas más *underground* que decidieron continuar a pesar de las dificultades. Es en los años siguientes cuando se desarrolla el denominado “Neo” Visual Kei (Kashiwagi 2011), con grandes nombres como TheGazettE, Dir en Grey, Miyavi, Acid Black Cherry o SID.

Desde entonces hasta ahora el Visual Kei ha seguido evolucionando, y muchos grupos han incorporado nuevos sonidos como el *metalcore* y el *dubstep* (y música electrónica en general). Alrededor del 2010 el género experimenta un ligero incremento en su popularidad gracias a la atención mediática que recibe GOLDEN BOMBER, una *airband* (un grupo que no toca realmente instrumentos) cuya característica principal es la comedia, tanto en sus letras como en sus conciertos y videoclips.



Imagen 4b: Músicos de distintas bandas del sello Matina a finales de los 90. infexionparadise.blogspot.com.es

2. LAS BASES DEL VISUAL KEI

2.1 El Hard Rock y el Japanese Heavy Metal

Los años 70 fue la edad de oro del *hard rock*, con grupos como Led Zeppelin o Deep Purple. En Japón, durante un breve periodo de tiempo, tuvieron mucho éxito los grupos que venían de Inglaterra (o que habían cosechado allí su éxito) y algunas bandas americanas como KISS o Aerosmith.

En los 70 empezaron a desarrollarse diferentes estilos dentro del *hard rock*. Quizá sea el nacimiento del *heavy metal* de la mano de Black Sabbath y Judas Priest el hito más importante, aunque muchos de los grupos populares de esta época encajaban dentro de la corriente del *prog rock* (rock progresivo), caracterizada por su sofisticación y por un alto componente técnico; grupos como King Crimson y Pink Floyd fueron una gran influencia para muchos guitarristas de Visual Kei, y podemos ver la huella del *prog rock* en grupos como SIAM SHADE (Kashiwagi, 2011).

Estas corrientes surgieron del desarrollo del *blues rock* y el *psychedelic rock* de los 60, pero al contrario que estos movimientos (especialmente el *psychedelic rock*) altamente políticos que despreciaban la industria musical por ser parte del *establishment*, el *heavy metal* y el *prog rock* parecían estar más en sintonía con los intereses de esta industria (Feldman-Barrett and Bennett, 2016).

La popularidad del *hard rock* descendió a nivel global durante la segunda mitad de los 70 con la llegada de otra moda desde Reino Unido, el punk, que surgía como reacción a esta evolución, volviendo a la politización y a formas musicales más directas, y del que hablaremos más adelante en otro apartado. No obstante, el *hard rock* continuó y bandas de otros países adquirieron mayor protagonismo, como por ejemplo AC/DC, Scorpions o Journey.



Imagen 5: Aerosmith, 1974. billboard.com



Imagen 6: KISS, 1973. fanpop.com

En paralelo al desarrollo del punk, nace también en Reino Unido el NWOBHM (New wave of British Heavy Metal). Este movimiento, encabezado por Iron Maiden, une el sonido del *heavy metal* con la intensidad y un poco de la actitud del punk.

Es en este contexto, y siguiendo la estela del NWOBHM, que nace en Japón el grupo LOUDNESS. Hasta su aparición, el *hard rock* hecho en Japón no había tenido mucho éxito, ni doméstica ni por supuesto internacionalmente, pero en 1981 LOUDNESS vende todas las entradas para su concierto debut y el “JAPANESE HEAVY METAL” empieza a llamar la atención de la industria musical japonesa. Tanto que en los años siguientes bandas como BOW WOW y los mismísimos LOUDNESS darían conciertos en Europa y América.

A partir de aquí el metal japonés recibirá influencias del *glam metal* (del que hablaremos en el próximo apartado) y del *trash*, las dos grandes corrientes en que en esta época se dividió el *heavy metal* (Moore 2010); del punk, del que también hablaremos más adelante; de nuevas corrientes del metal que irían surgiendo, y, en general, de nuevos grupos en la escena del metal como METALLICA, Slayer, MEGADETH, Napalm Death, etc. (Kashiwagi, 2011)

Esta escena fue muy activa, con festivales, álbumes recopilatorios, apariciones en televisión, etc. Y sigue activa a día de hoy, e incluso los grupos de Visual Kei son una parte muy importante de ésta en la medida en que muchos de ellos tocan metal; pero a nosotros nos interesa ver cómo el Visual Kei llegó a ser, por lo que tenemos que fijarnos ahora en la llegada del *glam*.

En los años 80, la escena del Japanese Heavy Metal vibraba con grupos como LOUDNESS, EARTHSHAKER, 44MAGNUM, SABER TIGER, X (posteriormente X JAPAN) y GASTUNK que fueron una gran influencia para el desarrollo del Visual Kei.



Imagen 7: LOUDNESS, 1985. <http://gekirock.com/>

2.2 El Glam

El *glam rock* surge también en los 70 influenciado por el *rock 'n' roll* de los 50 y los *mods* de los 60 (Feldman-Barrett and Bennett 2016) y en reacción a algunos estilos previos de rock como el *blues rock* y el *psychedelic rock* (Auslander 2006). Es una clasificación muy ecléctica que abarca demasiado como para tratarlo en profundidad en este trabajo, así que nos centraremos en el *glam metal*, que es lo que nos resulta interesante como raíz del Visual Kei.

En “All that Glitters: Glam, Bricolage and the History of Post-War Youth Culture”, Feldman-Barrett y Bennett explican que el *glam* deja atrás los temas políticos con letras sobre diversión y placeres adolescentes, autocomplacencia, ostentación... Aunque esta apoliticidad no se mantendría para siempre. Además comentan: “It [*glam rock*] was perhaps the first popular music scene to celebrate a variety of different stylistic and musical influences without the need to justify its bricolage qualities.” Esta característica es básica en el Visual Kei: La mezcla de estilos sin complejos, tanto en lo musical como en lo estético.

A nivel estético, el *glam* jugaba con una estética andrógina, utilizando los hombres (que conformaban la mayor parte de la escena) prendas de ropa consideradas femeninas y maquillaje. Como hemos visto, el Visual Kei también juega con esta estética que es, de hecho, una de las características más importantes del género.

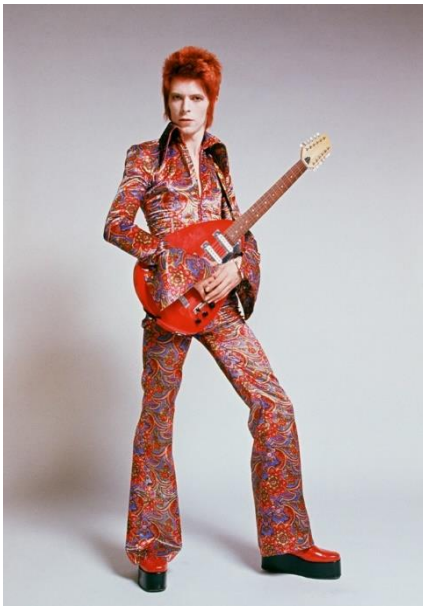


Imagen 8: David Bowie, 1972
thump.vice.com



Imagen 9: The New York Dolls, 1973 <http://oldies.about.com/>

Sin entrar en detalles que no aportan demasiado a este trabajo, cabe destacar que David Bowie recibió muchas influencias de la cultura japonesa y las plasmó en su estética, utilizando maquillaje y vestimentas inspirados en los del teatro *kabuki* (Thian 2013). Siendo como fue uno de los artistas de más éxito del momento, y de los más representativos del *glam rock*, este gusto por lo japonés se extendió en la escena y en occidente, influenciando indirectamente a otras bandas como por ejemplo KISS y Twisted Sister (Kashiwagi, 2011). Además, Bowie gozó de gran éxito en Japón, por lo que fue una gran influencia para muchos artistas japoneses que vendrían después.

A principios de los 80 surge el *glam metal* como una confluencia entre el *heavy metal* y el *glam rock*. Grupos como KISS, The New York Dolls, Hanoi Rocks, Alice Cooper, Van Halen y Aerosmith son citados recurrentemente como influencias de este estilo (Moore 2010, Metaldescent 2016). El epicentro de la escena *glam metal* es Hollywood, aunque surgirían grupos a lo largo y ancho de todo EEUU, y el estilo se extendería por el resto del mundo. Grupos como Mötley Crüe, Quiet Riot, Def Leppard, Ratt, Poison y Bon Jovi copaban las emisiones de la MTV y definieron el *glam metal* en la primera mitad de los 80 (Moore 2010). En el 86 Bon Jovi lanzaría su álbum "Slippery When Wet" que definiría el sonido que se produciría a partir de entonces en el *glam metal*, un sonido mucho más pop y que, en mi opinión, ha sido una gran influencia también para el desarrollo del Visual Kei. En esta época grupos consagrados como Aerosmith, Whitesnake y KISS empezaron a incorporar elementos del *glam metal*, y esto también sucedería en la escena del Japanese Heavy Metal.



Imagen 10: Mötley Crüe, 1984.
<http://sidespin.kinja.com/>



Imagen 11: Bon Jovi, 1987. rollingstone.com

El declive del *glam metal* llega en los 90 con el auge del *grunge* y de bandas de metal alternativo como Alice in Chains, Smashing Pumpkins, Rage

Against the Machine o Red Hot Chili Peppers (Moore 2010, Metaldescent 2016).

Según mis observaciones, de todos los estilos de los que ha bebido el Visual Kei, el *glam metal* es con el que guarda más similitudes. Además de las características que ya hemos nombrado como la androginia y el sonido metal mezclado con el pop, me gustaría señalar algunos aspectos que ambos géneros comparten que me parecen muy significativos:

Auslander, en su libro “Performing Glam Rock: Gender and Theatricality in Popular Music” introduce algunos conceptos que son clave para el Visual Kei, que son la teatralidad y la “*stage persona*” o imagen pública de los artistas en contraposición a su yo verdadero o privado. Estos elementos, están en realidad presentes en la mayor parte de las *performances* musicales; el *glam* destaca porque es consciente de esta teatralidad y por buscarla, provocarla o enfatizarla activamente, contrariamente a la teatralidad y a la *persona* de los artistas que en otros géneros pueden ser un simple “efecto secundario” del acto musical. El Visual Kei tomará del *glam* esta intencionalidad por lo teatral tanto dentro como fuera de las actuaciones, ya que vemos que, como muchas veces en el *glam*, la *persona* de los artistas Visual Kei no termina cuando bajan del escenario, sino que continúa fuera de él, difuminando los límites entre la *persona* y el yo privado; aunque cabe señalar que con el auge de las redes sociales en los últimos años muchos músicos de Visual Kei dejan ver cada vez más su yo privado.

Por otra parte, la escena del *glam metal* se sostenía sobre un público mayoritariamente femenino, contrariamente a otros estilos de metal de la época cuyos fans eran mayoritariamente hombres (Moore 2010). Lo mismo sucede con el Visual Kei, a pesar de que la mayoría de los músicos son hombres, el público está compuesto en su gran mayoría por mujeres.

Lo cual nos lleva a otro punto en común entre los dos géneros, y es que ambos son a fin de cuentas un producto comercial que la industria moldea para ser vendido específicamente a este público femenino, independientemente de cual sea la intención de los músicos. Ambos géneros tuvieron su boom mediático (el *glam metal* en los 80 y el Visual Kei en los 90), y durante estos periodos muchos músicos se subieron al carro con la promesa del éxito seguro (Moore 2010). Cuando el Visual Kei colapsa en el 98 y empieza la campaña de desprestigio por

parte de los medios, apenas quedan en la escena los grupos que de verdad aman el estilo (Kashiwagi 2011). Del mismo modo cuando en los 90 se pierde interés por el *glam metal*, los grupos que siguen con este estilo lo hacen “por amor al arte”. Cabe señalar, sin embargo, que el Visual Kei vive un resurgimiento más adelante y, dadas las características de la industria musical que lo rodea, sigue siendo posible tener éxito dedicándose al Visual Kei (aunque no sea un éxito entre el gran público), por lo que sigue habiendo músicos que se unen con la esperanza de conseguir algo de fama, y aquello que la acompaña.

Por último, también es destacable que, pese al éxito mediático de ambos movimientos, la prensa y la crítica especializadas no han solido tomarlos en serio (Moore 2010). El hecho de que la estética y la teatralidad sean tan centrales en ambos estilos ha hecho a muchos pensar que es una distracción de la música porque ésta no es buena y, aunque se han dado casos de grupos mediocres que han triunfado gracias a su apariencia, eso no quiere decir que no pueda existir música de calidad dentro de estos géneros (Kashiwagi 2011).

Antes de pasar al siguiente apartado me gustaría comentar también este fragmento de Feldman-Barrett y Bennett sobre el *glam rock*: “Then and now, many glam artists have suggested that the image they portray is largely about self-mockery and fun; [...]” Aunque esto no sucede normalmente así en el Visual Kei, o al menos la imagen que la mayoría de grupos intentan transmitir al público es la de que se toman muy en serio su interpretación, sí podemos encontrar algunos grupos a lo largo de la historia del Visual Kei que encajan con esta descripción, tales como Sendai Kamotsu y My Dragon, que son alter-egos de bandas serias; o jealkb y GOLDEN BOMBER, que nacen como parodias del Visual Kei en su totalidad. Irónicamente, GOLDEN BOMBER ha sido uno de los grupos más exitosos de los últimos años y ha devuelto el Visual Kei a la mira de los medios de comunicación *mainstream*.

2.3 El Punk

Durante la segunda mitad de los 70, cuando el rock había pasado de ser un movimiento contracultural a convertirse en el producto comercial por excelencia, el punk surge para cubrir ese nicho musical en que los jóvenes podían expresar su disconformidad con el sistema en un momento especialmente convulso tanto en EEUU como en Reino Unido (Moore 2010). Las ahora estrellas del rock estaban distanciadas de su audiencia, no les afectaban los problemas de la clase trabajadora; y no sólo eso, además, el auge del prog rock y su elevado nivel técnico, alejaba aún más a las masas de los músicos pues éste era un estatus difícil de alcanzar (Moore 2010, Kristiansen 2010, Kashiwagi 2011); “Punk served as means to break down this artificial boundary between performer and audience, and it served as a violent call to arms on the pompousness of their contemporaries” (Kristiansen 2010).

Desde sus inicios el punk se mezcló con otros estilos proletarios como el *skinhead*, el *reggae* o el *ska* (Moore 2010). El estilo se caracteriza por su agresividad, por su estética, actitud y letras subversivas y por su simplicidad musical. El Visual Kei beberá mucho de este estilo, tanto a nivel estético (esvásticas, peinados, prendas de ropa, agresividad sobre el escenario) como musical. Sin embargo, esta influencia queda en algo superficial puesto que estos elementos se toman sin la intencionalidad del punk y más bien sirven como añadido a una actitud que tiene más que ver con el *glam*. Podemos ver esta influencia en grupos como COLOR, Kamaitachi o VNTU FEMINISM.

Los Sex Pistols dan el pistoletazo de salida al boom del punk en 1977. Les siguieron otros grupos como The Clash que, según nos cuenta Kashiwagi, suponen una gran influencia en el desarrollo del Visual Kei debido a su variedad musical y el estilo de sus miembros.

Muy poco después, ya en el 79, tras la disolución de Sex Pistols y la muerte de Sid Vicious, el punk se había convertido irónicamente en un producto comercial que, según nos explica Kristiansen, había dejado de lado el espíritu revolucionario centrando toda la atención en la estética: “The mainstream had successfully constructed a fitting, and most certainly constricting, category for social deviancy and effectively imposed hegemonic ideals of uniformity on a

movement erected on principles of individuality”. Mientras el punk en los 80 siguió esta dirección, aquellos que aún eran fieles a los valores originales del estilo dejaron la industria *mainstream* y siguieron con sus actividades en el movimiento *underground*.

Con la comercialización de algunas versiones más suaves del punk en los 80, impulsada en parte por la MTV, este evoluciona a lo que se llamaría música *new wave*, de la cual hablaremos a continuación.



Imagen 12: The Clash, 1977. telegraph.co.uk



Imagen 13: Jovenes punk en los 80. flickr.com/photos/castlekay

2.4 New Wave: El New Romantics y el Gothic Rock

Como hemos explicado, las formas más comerciales del punk evolucionaron a lo que se conoce como *new wave* (Moore 2010), “a synth-soaked post-punk musical expression flirting with numerous other musical styles and genres” (Kristiansen 2010).

En realidad, el *new wave* llevaba desarrollándose desde antes de la decadencia del Punk, pero se consideraba que formaba parte del movimiento y no fue hasta alrededor del año 1980 que hablamos de *new wave* como una entidad en sí misma. A estas alturas el *new wave* ya llevaba mucho rodaje y se habían desarrollado distintos subgéneros dentro de esta corriente.

El *new romantics* se origina a finales de los 70 en las “Bowie Nights” del “Blitz Club” de Londres, donde los asistentes vestían trajes inspirados en los del propio Bowie. Con el tiempo, “the patrons were dressing in increasingly imaginative and original costumes that cut across a seemingly inexhaustible range of historical periods, ethnic influences, and gender boundaries” (Cateforis 2011).

Este estilo prosperó con la aparición de bandas como Visage, Culture Club, Human League y Duran Duran, que se caracterizaban por este estilo estético recargado fuertemente influenciado por el *glam* y el *art deco* (Cateforis 2011, Harriman and Bontje 2014), y por el uso de sintetizadores y ritmos *dísc*o. Aunque la escena del *new romantics* desapareció en el 1981, el estilo continuaría gracias a estos grupos (Cateforis 2011).



Imagen 14: New Romantics en el Blitz Club circa 1980. flashinonthe70s.wordpress.com



Imagen 15: Duran Duran, 1981. losinrocks.com

Al mismo tiempo que el *new romantics*, otros géneros de la escena *postpunk* se desarrollaban en una dirección más oscura. Grupos como The Cure, Joy Division, Bauhaus o Siouxsie and the Banshees marcarían las bases para lo que sería el *gothic rock*.

“As a response to the new romantic club scene, the [goth] community played up the dark and ghoulish horror theme” (Harriman and Bontje 2011). La música, las letras y la estética del *gothic rock* estaban muy influenciadas por la literatura gótica y el cine de terror (Becker 2007).

Musicalmente, es un estilo que bebe del punk y del *glam* (Becker 2007), pero que, comparado con estos, se caracteriza por un sonido más melódico y con más efectos (sintetizadores, teclados, distorsiones y efectos de producción), y unas letras más introspectivas y depresivas (Goodlad and Bibby 2007). “The Deep bass, the drum sounds, and the soft fills of the synthesizer all created an aura that was unlike any other music movement” (Harriman and Bontje 2011).

La subcultura gótica ha ido evolucionando después de estos primeros años, tomando como característica definitoria la estética más que la música. El Visual Kei ha ido absorbiendo elementos de esta subcultura a medida ambos estilos evolucionaban, e incluso en cierta medida ha pasado a formar parte de esta.

Tanto el *new romantics* como el *gothic rock* tuvieron una gran influencia en muchos de los grupos del primer Visual Kei a finales de los 80 y principios de los 90 como BUCK-TICK, DER ZIBET, o BOØWY.



Imagen 16: The Cure, 1985. telegraph.co.uk



Imagen 17: Siouxsie and the Banshees, 1981. rocksbackpages.com

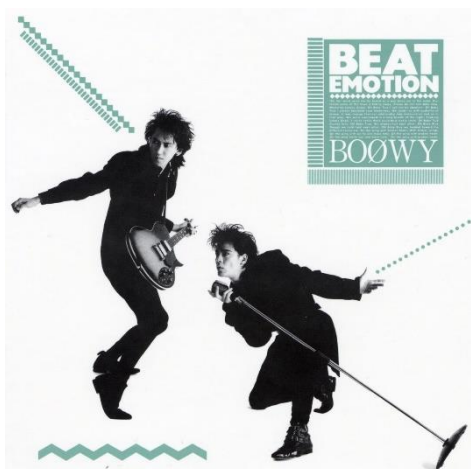


Imagen 18: Portada del album BEAT EMOTION de BOØWY, 1986. amazon.com



Imagen 19: DER ZIBET, 1988. <http://nnm.me/>

3. EL VISUAL KEI Y SU EVOLUCIÓN

3.1. El nacimiento del Visual Kei

Kashiwagi nos habla de muchos grupos de la escena del rock en el Japón de los años 80 que contribuyen al nacimiento del Visual Kei, aunque algunos de estos grupos nunca llegan a ser considerados parte de la escena. Influenciados en mayor o menor medida por los movimientos mencionados en el capítulo anterior provenientes del extranjero, y por la propia escena que estos movimientos generaron en Japón, estos grupos hacen de caldo de cultivo para este nuevo estilo que, aunque no recibirá su nombre hasta el 1994 (Kashiwagi 2011), ya empezaba a tener una entidad propia a finales de los 80.

Esta escena aún sin nombre contaba con grupos como X (más tarde llamados X JAPAN), 聖飢魔 II (Seikima II o seikimatsu), AION, GASTUNK y Gargoyle, asociados con el Japanese Heavy Metal; COLOR y かまいたち (kamaitachi), bandas punk; y D'ERLANGER, DEAD END, BUCK-TICK, BOØWY y DER ZIBET, con un sonido que encajaría dentro del *new wave* y/o el *gothic rock*.



Imagen 20: X, 1985. leatherrebelblog.com/



Imagen 21: Seikima II, 1986.
<http://seanlon77.blogspot.com.es/>

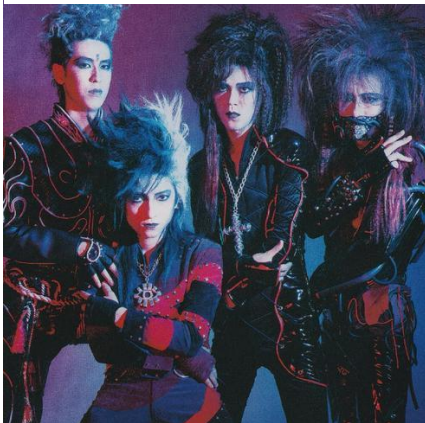


Imagen 22: AION, fecha desconocida.
metal-archives.com



Imagen 23: COLOR, 1986.
<http://mifume.blogcindario.com/>

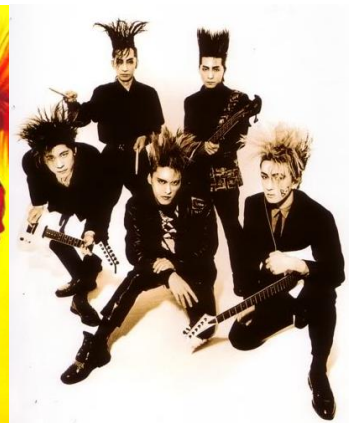


Imagen 24: BUCK-TICK, sin fecha.
<http://mifume.blogcindario.com/>

Estéticamente estos grupos presentan las mismas características que aquellos movimientos que les influyen, aunque en algunos de ellos podemos ver como se acentúan o introducen elementos que serán clave para el Visual Kei: por ejemplo, el maquillaje inspirado por el *kabuki* (que en occidente ya había sido utilizado por Bowie o KISS) se generaliza entre las bandas japonesas, siendo especialmente remarcable el caso de Seikima II, para quienes este maquillaje es una señal de identidad; vemos también como algunos miembros de ciertas bandas empiezan a presentar un aspecto aún más andrógino del que estábamos acostumbrados a ver en el *glam* o el *new wave*; los peinados se vuelven aún más extremos con una especie de mezcla entre las crestas y colores fantasía del punk y los cardados del *glam metal*, dando lugar a un estilo que será característico del Visual Kei (aunque ha evolucionado) aún a día de hoy.

Además, como mencionamos en la introducción, la historia musical de Japón es algo que marca enormemente la música popular producida en este país (*kayôkyoku*). Este sabor más japonés, en contraposición al sonido producido en occidente, podemos encontrarlo en las melodías de muchos grupos (Kurenai – X; Gasp for Breath – AION). También empezamos a ver la mezcla sin complejos, en una misma canción, de elementos musicales provenientes de distintos géneros musicales, característica esencial del Visual Kei y que se irá acrecentando con el tiempo.

Estos y otros grupos fueron marcando el camino para grupos que vendrían después. Además, Yoshiki (líder de X) y Dynamite Tommy (líder de COLOR), fundaron en 1986 Extasy Records y Free Will respectivamente, dos compañías discográficas que marcarían de alguna manera las dos ramas que se verían en el Visual Kei durante los años siguientes. Según explica Kashiwagi, aunque ambas compañías producían rock agresivo y con un alto componente visual, los primeros trataban de expresar los violentos conflictos inherentes a la mente humana mediante canciones en clave menor, mientras que los segundos tocaban con cinismo letras más afines al pop a ritmo de punk con acordes mayores. Esta dualidad entre “oscuro” y “claro” (o “brillante” en una traducción literal del artículo de Kashiwagi) seguirá a lo largo de la historia del Visual Kei.

3.2 El Visual Kei de los 90

A finales de los 80 y principios de los 90 ya surgían grupos inspirados por esta escena inicial, en que los límites entre los diferentes estilos se difuminan un poco más, la androginia extrema se generaliza.



Imagen 25: Lady Oscar, protagonista de La Rosa de Versailles. deculture.es

Son quizá una influencia para llegar a estos niveles de androginia, la estética de los personajes de manga y anime *bishônen* (jóvenes hermosos) que se había popularizado en los 80 con series como “La Rosa de Versailles (ベルサイユのばら, versaiyu no bara)” o “Los Caballeros del Zodíaco (聖闘士星矢, saint seiya)”. Y también

los personajes del estilo de manga Boys’ Love, que contaba historias de relaciones homoeróticas y homorománticas (Johnson, 2015), ya que no es raro que los miembros de bandas Visual Kei simulen interacciones románticas o sexuales entre ellos en conciertos e imágenes promocionales, una práctica que es conocida como *fanservice*.



Imagen 26: Fanservice de Shinya y Sugizo de LUNA SEA. mexicannurse.tumblr.com

Bandas como LUNA SEA, Zi:Kill, GLAY, DIE IN CRIES, L’Arc~en~Ciel, 黒夢 (kuroyume), Silver-Rose, SIAM SHADE, BAISER, Sleep My Dear y Gilles de Rais marcarían el estilo tanto musical como estético que dominaría los siguientes años: Ritmos y distorsiones de guitarra característicos; las líneas de bajo aumentan en complejidad y empiezan a cobrar una importancia de la que carecen en la música occidental, lo que será una característica importante del Visual Kei; el sonido habitual ya mezcla características de metal, punk y *gothic rock* tendiendo más hacia un estilo u otro dependiendo del grupo, pero consiguiendo en general un sonido muy oscuro; la tez pálida con ojos y labios oscuros se impone como tendencia en el maquillaje; en general se adopta una estética oscura.

De todos modos, aún hay grupos que continúan con un estilo más parecido al de los 80, en la línea de los grupos de Free Will: Bandas como DECAMERON, LADIESROOM y BY-SEXUAL.



Imagen 27: LUNA SEA, 1991.
tetsuism.com

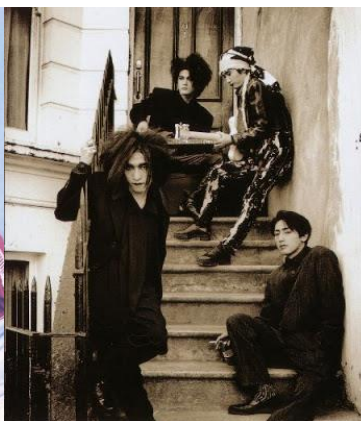


Imagen 28: Zi:Kill, 1992. evil-en-lucifer.blogspot.com



Imagen 29: Sleep My Dear, circa 1993.
last.fm



Imagen 30: Kuroyume, 1992. kiyoharu-chile.blogspot.com



Imagen 31: BY-SEXUAL, 1990. puresound.co.jp

En los años siguientes, sobre el 93-94 se empieza a usar la denominación “Visual”. Kashiwagi nos explica que en los años previos estuvo muy de moda en los medios especializados el término “shock”. Así, se hablaba de “Hard Shock”, “Heavy Shock”, “Metal Shock”, etc. No es raro, pues, que un grupo con un alto componente visual como X JAPAN usara en el 89 la frase “Psychedelic Crime of Visual Shock” para la promoción de uno de sus álbumes. En 1993 la revista SHOXX lanza el suplemento “Shock Age” donde presenta a bandas de este movimiento bajo la denominación “Visual and Hard Shock”, así, se extiende el uso de esta denominación a la vez que aumenta la popularidad del género, aunque el término “Visual Kei” como tal no quedaría asentado hasta 1996 (Kashiwagi 2011).

Antes de pasar a hablar del creciente éxito del Visual Kei, hemos de mencionar algunas de las nuevas bandas que marcarán los siguientes pasos en la evolución del movimiento. Bandas como PENICILLIN, Laputa, PIERROT, cali#gari o los llamados “Cuatro Grandes del Visual Kei” (ヴィジュアル系四天王, *vijuaru kei shitenno*)²: MALICE MIZER, La'cryma Christi, SHAZNA y FANATIC◇CRISIS.



Imagen 33: MALICE MIZER, 1998. wikipedia.org



Imagen 32: SHAZNA, 1997. netpro.ne.jp

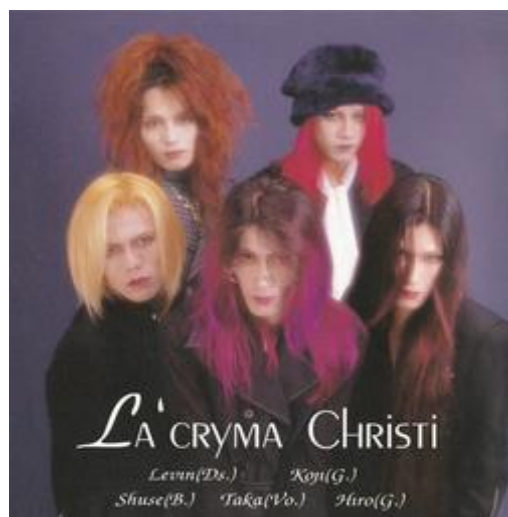


Imagen 34: La'cryma Christi, 1995. superbrockrecord.jp

MALICE MIZER, siguiendo la evolución de la moda que se había dado en la subcultura gótica, exagera la palidez con maquillaje blanco para la cara, e incorpora elementos inspirados en la moda victoriana a su estilo y elementos de la música clásica a su sonido. En estos años también empezaría a popularizarse el uso de zapatos y botas de plataforma que será muy característico del Visual Kei en los años siguientes [y que también empezaban a llevarse en la moda femenina adolescente de la época (Marx 2012)]. Además, llevan al límite la

² Encontramos referencias a esta denominación en las páginas de la Wikipedia japonesa de algunas de estas bandas. Una rápida búsqueda en google nos permite ver que es una denominación utilizada por fans para referirse a estas bandas, por lo que se ha decidido incorporarla a este trabajo.

teatralidad que el Visual Kei había heredado del *glam*, convirtiéndose los músicos en personajes de sus propias canciones, tanto dentro como fuera del escenario. Estas características inspirarían a muchos grupos que vendrían después tales como LAREINE (quienes además incorporaban una estética claramente influenciada por el estilo *bishônen*), D o Versailles que seguirían con esta corriente del Visual Kei con estética victoriana y mucha teatralidad, y en menor medida a *cosplay bands*³ como Psycho le Cému o 藍華柳〜Aikaryu〜.

Mana de MALICE MIZER, junto con Izam de SHAZNA, fueron los que de algún modo establecieron una característica muy curiosa del Visual Kei, y es la presencia de un miembro del grupo que traspasa las barreras de la androginia y llegando al travestismo. Ya habíamos visto en otras bandas como algún miembro del grupo presentaba quizá características más femeninas (hide en X JAPAN, Sugizo en LUNA SEA o Tatsu en GASTUNK) sin embargo, este paso el travestismo parece venir de la mano con este aumento de la teatralidad, como una manera más de convertir al músico en personaje.



Imagen 35: Onnagata Daigoro Tachibana (橘大五郎).
yoen7henge.livejournal.com

Podemos encontrar muchas similitudes entre este “personaje” y el papel del 女形 (*onnagata*) en el teatro Kabuki. Según nos explica Cavaye, el *onnagata* es uno de los arquetipos de personaje del Kabuki y es también el nombre que se le da al actor que interpreta a estos personajes. Se trata del personaje femenino de la historia que, en el teatro Kabuki (cuya representación por mujeres estuvo prohibida durante muchos años) era interpretado por un hombre. Siendo el Visual Kei también una escena casi exclusivamente masculina, y habiéndose desarrollado esta nueva teatralidad, tiene sentido que surja la necesidad de esta figura análoga a la del *onnagata*.

Cabe señalar también que Mana líder, guitarrista y “onnagata” de MALICE

³ La palabra *cosplay* viene de la contracción de las palabras inglesas “costume” y “play”. El cosplay es un elemento de la cultura popular japonesa que consiste en disfrazarse de e interpretar a un personaje (de manga/anime, videojuegos, películas...). En el caso de las *cosplay bands*, estos personajes son los protagonistas de las historias de las propias canciones de la banda. Aunque otras bandas también hacen esto en mayor o menor medida, las *cosplay bands* se caracterizan por una estética mucho más afín al manga y los videojuegos, y/o unos disfraces mucho más reconocibles como tal.

MIZER, es también diseñador de moda Gothic Lolita⁴ y modelo de su propia marca, por lo que su travestismo se produce a través de este tipo de vestidos. Su influencia es muy grande, por lo que la gran mayoría de músicos que ostentarán la posición de “onnagata” en grupos posteriores llevan también estilo Gothic Lolita o Lolita, mezclado con elementos del Visual Kei.



Imagen 36: Mana de MALICE MIZER, 2001. theembitteredqueen.com



Imagen 37: Emiru de LAREINE, 1999. fanpop.com



Imagen 38: Hizaki de Versailles, 2009. fotolog.com/beto4044



Imagen 39: Aya de Psycho le Cému, 2002. mixspeakersincperu.tumblr.com



Imagen 40: Hiyori de Kiryu, 2010. es.visualkei.wikia.com



Imagen 41: Wataru de LIPHLICH, 2014. es.visualkei.wikia.com

⁴ El Gothic Lolita es un estilo nacido en Japón que mezcla la moda Lolita con elementos de la subcultura gótica. Se caracteriza por vestidos inspirados en la moda victoriana, pero con cortes que confieren una apariencia infantil o de muñeca, con colores y estampados propios del estilo gótico.

En estos años (recordamos que estamos a mediados de los 90), vemos también cómo se produce un fenómeno extraño. Mientras surgen nuevas bandas que siguen el estilo oscuro que se establece en los años previos y continúan con su evolución, las bandas antiguas, a medida que van haciéndose populares, poco a poco abandonan esta estética y sonido oscuros en favor de algo más asequible para el público *mainstream*, lo que culminaría en el boom del Visual Kei en la segunda mitad de la década.

Estas bandas abandonan la androginia extrema, reducen el uso del maquillaje, los peinados ya no son tan extravagantes ni tan coloridos, y la ropa es más casual, mientras que el sonido deja de lado la experimentalidad heredada del *new wave* y adquiere más elementos del pop.

Es posible que este cambio se diera en parte por influencia del *grunge* y en general del rock alternativo que estaba viviendo su época de esplendor en América y Europa en esos momentos.



Imagen 42: L'Arc~en~Ciel, 1992.
asia-team.net



Imagen 43: L'Arc~en~Ciel, 1996.
haruka.baka-koneko.com



Imagen 44: L'Arc~en~Ciel, 2014.
ticketcamp.net



Imagen 45: X JAPAN, circa 1993.
blogs.yahoo.co.jp/ferrets_violet_xx



Imagen 46: X JAPAN, circa 1997. xfans-club-chile.forosactivos.net



Imagen 47: SIAM SHADE, circa 1993.
chiakish.blog.fc2.com/

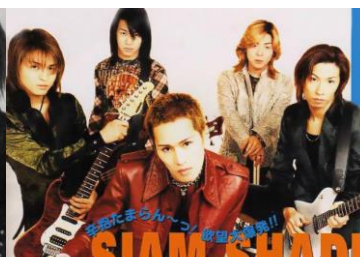


Imagen 48: SIAM SHADE, 1998.
omame.hateblo.jp



Imagen 49: LUNA SEA, circa 2000. asianstar.cz

Es indicativo de la popularidad que alcanza el Visual Kei en estos momentos el hecho de que algunos grupos empiezan a poner la banda sonora a distintos animes, anuncios, eventos deportivos televisados, películas y series de televisión. X JAPAN llevaba haciéndolo desde 1990 y LUNA SEA empezaría en el 97, pero en el 94 L'Arc~en~Ciel pone su canción "Blurry Eyes" como opening del anime "D.N.A.²" y en el 97 podríamos escuchar "1/3の純情な感情 (sanbun no ichi junjôna kanjô)" de SIAM SHADE como ending de "Kenshin, el guerrero samurái" (るろうに剣心, rurouni kenshin)". Es importante señalar esto porque desde entonces, y especialmente en la última década, el anime ha sido una plataforma muy importante mediante la que grupos de Visual Kei se han dado a conocer al gran público.

Pero antes de adelantar acontecimientos tenemos que hablar del declive del Visual Kei que se produce en el 98 (Kashiwagi 2011).

En 1997 X JAPAN, el grupo más mediático de la escena, se separa. Es probablemente entonces cuando la euforia generada alrededor de esta "nueva moda" entre el gran público empieza a desvanecerse. A pesar de esto, hide, guitarrista de X JAPAN y uno de los músicos más populares a Japón en aquel momento, sigue con la carrera en solitario que iniciara en el año 94. Sin embargo, esta terminaría súbitamente a mediados del 98 cuando es hallado muerto en su apartamento en lo que primeramente parecía un suicidio. Hasta 50000 fans acudieron a su entierro y se produjeron varios intentos de suicidio, uno de ellos con éxito de una chica de 14 años.

Kashiwagi explica cómo a partir del 98 los medios empiezan una campaña de desprestigio al Visual Kei, sin especular sobre los motivos. Creo, sin embargo, que no es descabellado plantearse que, a raíz de la muerte de hide y los sucesos que desencadenó, la sociedad empezara a considerar el Visual Kei una influencia peligrosa y que los medios transmitieran este mensaje.

En cualquier caso, a raíz de esta campaña de desprestigio muchos grupos consagrados se desmarcan de la etiqueta Visual Kei intentando no ser salpicados por el discurso de los medios, mientras que otras bandas no lograron sobrevivir en un mercado que ya no las valoraba, así que en los siguientes años muy pocas bandas continuarían en el movimiento (Kashiwagi 2011).

Estas bandas serían por ejemplo las del sello *indie* Matina (y UNDERCODE PRODUCTION, que le sucedería) fundado en el 97 por KISAKI, arraigadas aún en el Visual Kei oscuro que seguía evolucionando desde principios de los 90, y otras bandas como LAREINE, BAISER, S, Psycho le Cému, La'Mule, Dué le Quartz, Fatima, Raphael, Aliene Ma'riage, Noir Fleurir, Dir en Grey, MALICE MIZER, Plastic Tree...

En estos años las bandas se enfrentaban a salas de conciertos que tenían en su entrada carteles diciendo "Visual Kei NG (Visual Kei No Good)", revistas de rock que describían el Visual Kei como todo apariencia y nula calidad y, en general, a lo que conllevaba ser un músico de Visual Kei en aquellos momentos, un paria (Kashiwagi 2011).

Algunos grupos sobrevivieron, otros no, otros vieron a sus miembros empezar carreras en solitario (como GACKT de MALICE MIZER o 雅-miyavi- de Dué le Quartz), pero continuaron dando forma a lo que sería el próximo capítulo del Visual Kei.

A principios de los 2000 se empezaron a adoptar características estilísticas de la corriente *fetish* de la moda gótica como corsés, el tejido vinilo, collares de pinchos... Y en general se adquiere una apariencia un poco más sexualizada; tal vez por influencia del videoclip que MALICE MIZER lanzara en 1998 para su canción "ILLUMINATI", que presentaba a sus miembros en atuendos y comportamientos asociados al BDSM.



Imagen 50: Vidoll, 2002.
visualkei.wikia.com



Imagen 51: Phantasmagoria, circa 2004. generasia.com



Imagen 52: Dir en Grey, circa 1999. generasia.com



Imagen 53: Néil, circa 1998

Mientras tanto, algunas de las bandas que habían alcanzado el éxito entre el gran público también se separan. Kuroyume se separa en 1999 y el cantante, Kiyoharu, formó una nueva banda desmarcada del Visual Kei y en 2003 empezó su carrera en solitario; LUNA SEA se separa en el 2000, aunque todos sus miembros habían empezado proyectos en solitario en el 97.

Después de esta dura etapa, el Visual Kei sufre una transformación que lo ayudará a resurgir de sus cenizas, y de la cual hablaremos a continuación.

3.3 El Neo-Visual Kei

Kashiwagi data el inicio del Neo-Visual Kei alrededor del año 2004. Tradicionalmente la comunidad de fans internacional también suele estimar que alrededor de este año se sitúa el punto de inflexión entre lo que vendríamos a llamar “Old-School Visual Kei” y el “Neo-Visual Kei”.

Kashiwagi apunta a dos motivos por los que podemos establecer esta fecha, el primero de ellos es la internacionalización, de la cual hablaremos en el siguiente capítulo, y el segundo serían cambios internos en el propio movimiento. Sobre estos cambios internos tiene una teoría muy interesante que establece a Dir en Grey como detonante del cambio, ya que, a pesar de ser una banda con un sonido y estilo muy característico del Visual Kei de los 90, en 2002 sacaron el álbum “six Ugly” cuyo sonido no se parecía en nada a lo que se había estado haciendo hasta el momento en la escena Visual Kei. El sonido era mucho más duro y agresivo de lo que era habitual; el bajo, que había ido cobrando muchísima importancia en el transcurso de los años 90, queda en un segundo plano con respecto a las guitarras; la voz que en el Visual Kei acostumbraba a ser suave, profunda y muy melódica ahora se combina con momentos en que la voz se rasga consiguiendo así también esta nueva agresividad.

Este nuevo sonido está probablemente influenciado por nuevos géneros de metal que se habían ido desarrollado en occidente, pero tampoco suena como las bandas de metal occidentales de aquella época. Es pues la peculiar interpretación del metal por una banda nacida dentro del Visual Kei de finales de los 90.

A pesar de que este lanzamiento apenas tuvo relevancia en su momento, su

sonido ha influenciado a unas cuantas bandas contemporáneas a Dir en Grey, y a otras muchas que vendrían después; grupos como ガゼット (gazetto; posteriormente The Gazette), 蜚蜚 (kagerô), D'espairsRay, サディ (sadi; posteriormente Sadie) o ギルガメッシュ (girugamesshu; posteriormente girugämesh) (Kashiwagi 2011).

Cabe destacar dos bandas más ムック (mukku; posteriormente MUCC) y メリー (merii; posteriormente MERRY), que también fueron de gran importancia en esta época, y mencionar especialmente a アンティック-珈琲店- (antikku café; posteriormente An Cafe), que con su temática pop abrió la veda a un nuevo estilo de Visual Kei de sonido mucho más alegre y estética colorida, que lleva esta corriente empezada por COLOR y perpetuada por SHAZNA, L'Arc~en~ciel y Psycho le Cému a un nuevo nivel. Kashiwagi destaca el hecho de que en esta época las bandas prefieren utilizar la escritura katakana en sus nombres al contrario que en épocas anteriores para desmarcarse del Visual Kei antiguo, pero veremos que esta costumbre se pierde poco a poco.

Así pues, tenemos estas dos corrientes de Visual Kei, la oscura y la clara, que cogen fuerza y renuevan su sonido mezclando respectivamente el Visual Kei con las nuevas corrientes de Metal que se desarrollan en occidente, y con sonidos provenientes del punk y el pop punk desarrollado durante los 90.

A nivel estético, ambas ramas optaron en esta época por un look más casual dejando un poco de lado el estilo *fetish* (aunque manteniendo algunas características) y abandonando el maquillaje blanco y extremo; pero mientras unos optaban por un look más adulto con americanas y camisas en un estilo que acabaría por confluir con el de la moda masculina de Shibuya y los host clubs, los otros bebieron de las modas desenfadadas y coloridas de Harajuku. Además, se empieza a generalizar el uso de piercings y tatuajes por parte de los músicos. También habría algunas pocas bandas más técnicas que adoptarían el sonido del *power metal* y que mantendrían estéticas más afines a los años 90 como D, Versailles o Matenrou Opera.

Por otra parte, en el año 2007 antiguas bandas ya retiradas como X JAPAN, LUNA SEA, Kuroyume y DEAD END vuelven, dando un empujón a la escena y estableciendo un diálogo con las nuevas bandas, influenciándose

mutuamente Kashiwagi 2011).

Otros grupos destacables de esta época serían NIGHTMARE, 12012, Acid Black Cherry, NoGoD, Vistlip, SuG, Dog in the PWO, lynch., HERO, SID, D=OUT, Alice Nine, exist†trace (una banda formada íntegramente por mujeres) y Kagrra,. Estos últimos requieren una mención especial, dado que su estilo tanto musical como estético se basa en el Japón tradicional: Kimonos, uso de instrumentos tradicionales, etc. Varios grupos después de ellos adoptarían un estilo similar en algún momento u otro, o incluso como concepto del grupo.



Imagen 54: The GazettE, 2007.
ennylovetofek.blogspot.com.es/



Imagen 55: An Cafe, circa 2006.
mundomanganime.foroactivo.com/



Imagen 56: D=OUT, 2009. manga-news.com



Imagen 57: MERRY, 2006. jukebox.es



Imagen 58: SuG, 2007. xx--sushii-kawaii--j.skyrock.com/



Imagen 59: exist†trace, 2009. miko-my-love.deviantart.com/

3.4 El Visual Kei en la actualidad

En los últimos años hemos podido observar como muchos nuevos grupos han vuelto a recuperar la estética *fetish* de finales de los 90 y principios de los 2000 y el maquillaje recargado.

A nivel musical se están incorporando elementos del *metalcore* y de estilos electrónicos actuales como el *dubstep*.

Como nuevos grupos importantes en estos momentos podríamos nombrar a DIAURA, NOCTURNAL BLOODLUST, MEJIBRAY, アルルカン (Arlequin), Royz, DaizyStripper, Yeti, LIPHLICH, Kiryu, GOLDEN BOMBER o LOST ASH.

Cabe señalar que la cantidad de bandas dentro del movimiento Visual Kei es muy elevada, sobre todo para un movimiento no mayoritario como este, y por otra parte es difícil tener una visión clara de qué bandas son realmente significativas para el movimiento a partir de los 2000, puesto que apenas han pasado 15 años, por lo que las bandas nombradas en los dos últimos apartados deberían ser consideradas como una pequeña muestra del panorama, y no como paradigmas definitorios del Visual Kei, salvo que se indique lo contrario.



Imagen 60: DIAURA, 2013. jpopasia.com



Imagen 61: MEJIBRAY, 2014. jpopasia.com



Imagen 62: GOLDEN BOMBER, 2013. jpopasia.com



Imagen 63: Arlequin, 2016. gunosy.com

4. LAS HUELLAS DEL VISUAL KEI

4.1 El Visual Kei en Japón

Para empezar a hablar sobre cómo el Visual Kei ha influido en la sociedad y cultura japonesas, nos centraremos primero en establecer cuál es el público que consume este producto.

Como hemos visto, la escena Visual Kei derivó principalmente de la escena del Japanese Heavy Metal. Si observamos vídeos de conciertos, podemos ver como en esta escena encontrábamos público tanto masculino como femenino. Sin embargo, ya a principios de los 90 se observan (y escuchan) cambios en la audiencia de los grupos de la corriente que acabaría denominándose Visual Kei, aumentando la ratio de mujeres, especialmente en los grupos más nuevos (tiene lógica que sea más fácil mantener una audiencia masculina que ya estaba, que atraer una nueva). Esta tendencia se mantiene hasta que el Visual Kei se convierte en un producto casi exclusivamente disfrutado por mujeres. En los últimos años hemos podido ver como esta tendencia se está revirtiendo lentamente, especialmente en grupos con estéticas menos andróginas y sonidos más cercanos al rock convencional, aunque el público sigue siendo mayoritariamente femenino.

Dicho esto, el Visual Kei, a pesar de haber tenido su momento de gran cobertura mediática y exposición al gran público, no es un movimiento muy grande y su impacto en la cultura y sociedad japonesas ha sido más bien pequeño.

De todos modos, sí que encontramos algunos aspectos y casos concretos en que el Visual Kei ha aportado o influenciado de alguna manera.

Celebridades: Durante el boom del Visual Kei, era habitual ver a bandas tocando o dando entrevistas en televisión, o incluso participando en concursos o eventos. Algunos de los músicos se convirtieron en celebridades y siguen disfrutando de ese estatus a día de hoy. Es el caso del fallecido hide, y de IZAM y



Imagen 64: Cameo de Izam en Shin Chan.
visualkei.superforo.net



Imagen 65: Gackt vestido de Genesis, y Genesis.
hellkritegreview2.blogspot.com.es

GACKT, que llegan incluso a, el primero hacer un cameo en el anime “クレヨンしんちゃん (Crayon Shin-chan)”, y el segundo poner voz y aspecto al personaje Genesis de la franquicia de videojuegos “Final Fantasy”.

Manga/Anime: Hemos explicado que el Visual Kei, muy probablemente, es influenciado por el estilo de personajes bishônen y la temática Boys' Love, pero esta relación ha sido recíproca y hemos visto aparecer títulos como “Ludwig Revolution” (ルードヴィッヒ革命, ludwig kakumei), “Kaine” (戒音, kaine) o “Angel's Sanctuary” (天使禁猟区, tenshi kinryouku,) de 由貴 香織里 (Yuki Kaori), que están claramente inspirados por la estética del Visual Kei, la historia de “Kaine” girando incluso alrededor de dos músicos de Visual Kei; o “快



Imagen 66: Ludwig, del manga Ludwig Revolution de Yuki Kaori.
djibril.altervista.org/

感♥フレーズ (kaikan phrase, Sensual Phrase)” un manga con adaptación a anime, que trata sobre una banda de *hard rock* con una estética claramente inspirada en el Visual Kei y que, finalmente, daría lugar a la banda real Lucifer (Lucifer).



Imagen 67: Lucifer en la vida real, fecha desconocida. oocities.org/viskeikorner



Imagen 68: Lucifer en el manga Kaikan Phrase de Shinjô Mayu. fanpop.com

Bandas sonoras: Como hemos comentado en el capítulo anterior, muchos grupos de Visual Kei han puesto música a animes, anuncios y series de televisión e incluso eventos deportivos. Podríamos destacar la canción de LUNA SEA para la edición japonesa de “El mundo nunca es suficiente” (de la franquicia James

Bond), los openings y endings de NIGHTMARE para el anime “Death Note” o los múltiples openings y endings de anime por la banda SID, entre muchos otros.

Cosplay: El cosplay (costume play), o disfrazarse e interpretar a un personaje de ficción, no es algo que venga del Visual Kei ni mucho menos, pero sí que podemos decir que el Visual Kei ha contribuido a enriquecerlo. No es raro ver en conciertos a fans “cosplayados” de los músicos, y durante una época tampoco fue raro verlos en Harajuku.



Imagen 69: Cosplayers de Rame y Jui, de la banda Vidoll. [pinterest.com](https://www.pinterest.com)

Moda: Aunque el Visual Kei no puede considerarse una moda *per se*, el estilo de los músicos de la escena inspira a muchos fans a la hora de vestir, aunque vemos que la relación del Visual Kei con la moda joven en Japón es de reciprocidad. Vemos también como algunos músicos están metidos en el mundo de la moda alternativa ya sea como diseñadores o como modelos (Mana, HAKUEI...).



Imagen 70: Fans del Visual Kei en Tokyo. tokyofashion.com



Imagen 71: HAKUEI modelando para BLACK PEACE NOW. hakueilove.tumblr.com



Imagen 72: Mana modelando para su propia marca Moi-même-Moitié. moidixmois.altervista.org

4.2 El Visual Kei en el mundo

La primera vez que el Visual Kei cruzó fronteras fue en 1999 cuando LUNA SEA dio un concierto en Taiwan (Pfeifle 2013), y ya en los 2000 nació en china la primera banda de Visual Kei no japonesa, Silver Ash que tendría un éxito

moderado en su país, y llegaría a tocar con bandas japonesas los La'cryma Christi. También alrededor de este año, con la difusión de internet, empezó a conocerse el Visual Kei en otros países (Kashiwagi 2011).

En 2002 se dio el primer concierto de Visual Kei en América, en una convención de fans del anime, el manga y la cultura japonesa, y el número de actuaciones de Visual Kei iría creciendo año a año (Pfeifle 2013).

En Europa, Alemania fue el país donde más entusiasmo hubo por el Visual Kei en un primer momento, sobre todo con bandas del Neo-Visual Kei como MUCC, Dir en Grey, Kagerou o D'espairsRay, así como solistas como Miyavi o GACKT; en 2004 5 artistas distintos dieron un total de 16 actuaciones (Pfeifle 2013) y en el 2005 Dir en Grey realizó con éxito un concierto en solitario en Alemania (Kashiwagi 2011). En los siguientes años se seguirían realizando más y más conciertos en el extranjero (Europa, América, Asia Oriental y Oceanía), aunque en 2009 este crecimiento se revertiría en EEUU, hecho que Pfeifle atribuye a una recesión económica y la epidemia de H1N1.

De todos modos, a mediados de los 2000 empiezan a surgir en el extranjero bandas Visual Kei o inspiradas por este. Por lo general estas bandas son grupos de amigos que tocan en convenciones de cultura japonesa o pequeñas salas con público muy reducido (amigos y otros fans del Visual Kei). Sin embargo, en Alemania surgen dos grupos que tendrán mucho y moderado éxito respectivamente: Tokyo Hotel en 2005 y CINEMA BIZARRE en 2007 (Kashiwagi 2011). La influencia del Visual Kei en los primeros a penas se intuye



Imagen 73: CINEMA BIZARRE, 2008. last.fm

de la estética andrógina del cantante, pero en los segundos sí que encontramos un componente Visual Kei mucho más importante: Su estética es totalmente acorde al estilo que se llevaba en aquellos momentos en la escena Visual Kei en Japón; por otra parte, su sonido estaría mucho más cerca de la música occidental.

No se ven muchas más bandas de éxito inspiradas en el Visual Kei hasta el 2012, cuando la banda sueca Seremedy actúa en el V-ROCK FESTIVAL en Japón, lo cual llama la atención de fans del Visual Kei de todo el mundo y comenzaría un

movimiento de apreciación por las bandas Visual Kei no japonesas, que hasta entonces habían estado relegadas a un segundo plano como bandas de baja calidad e incluso siendo descalificadas como Visual Kei por otros fans que opinan que el Visual Kei es exclusivamente japonés (Pfeifle 2013).

Esta oleada de bandas Visual Kei extranjeras está promovida por la iniciativa “Visual Unite”, que desde las redes sociales promueve a todas las bandas Visual Kei no japonesas, compartiendo información, fotos promocionales y noticias.

Con el éxito de Seremedy, su guitarrista YOHIO pudo lanzar su carrera en solitario con una compañía japonesa, aunque pronto pasaría a autoproducirse, creando una compañía propia para la producción de bandas extranjeras, que contribuirá enormemente a este movimiento. Además, YOHIO ha alcanzado gran popularidad entre el gran público en Suecia, donde estuvo a punto de ganar el concurso que le hubiera llevado a representar a este país en Eurovision en 2013. Algunas de las bandas importantes de este movimiento son Kerbera (Suecia), DISREIGN (Suecia), BatAAr (Suecia), MaleRose (Tailandia), Visual Moon (Mongolia) o DNR (Italia). Aunque son sobretodo conocidas dentro de la escena del Visual Kei, algunas de ellas tienen éxito entre el gran público de sus países, y varias han llegado a girar por Japón. BatAAr incluso ha grabado una canción para la séptima entrega de la conocida serie de videojuegos Tekken.



Imagen 74: YOHIO actuando en el Melodifestivalen de 2014. mylifemyfandoms.blogspot.com



Imagen 75: DISREIGN, 2016. jpopasia.com



Imagen 76: MaleRose, 2016. plus.google.com



Imagen 77: DNR, circa 2012. galzlovemusic.wordpress.com

Los fans en el extranjero son un tipo de fan bastante concreto. Por lo general se trata de adolescentes y jóvenes que ya estaban interesados en la cultura japonesa en alguna de sus facetas, especialmente manga, anime y j-pop; muchos de estos fans toman inspiración del Visual Kei para su estilo personal, e incluso se llega a desarrollar una subcultura Visual Kei basada en el gusto por esta música y el hecho de presentar ciertas características estéticas, bajo la errónea premisa de que eso es lo que es en Japón. En efecto la información que llega a través de internet es mucha, pero el desconocimiento del idioma hace que el conocimiento surja más de suposiciones al ver documentos visuales y audiovisuales, y de traducciones cogidas por los pelos, y traducciones de traducciones... Por lo que la desinformación también es mucha.

Habría que destacar también el hecho de que, aunque algunos artistas japoneses han abandonado completamente el Visual Kei tanto de palabra como estilísticamente, en occidente muchos fans siguen considerándolos parte del movimiento, por una cuestión histórica. Así, grupos y solistas como girugämesh, VAMPS o Miyavi, en occidente siguen estando fuertemente asociados al Visual Kei.

Finalmente, es importante hablar de la manera en que se consume Visual Kei en el extranjero. El acceso a material es bastante limitado, ya que la industria apenas lanza productos fuera de Japón, por lo que los fans se ven obligados a recurrir a compras de segunda mano, servicios de importación con gastos de envío por lo general elevados, la compra online de productos digitales o la descarga ilegal. Por lo general los fans del Visual Kei tienen tendencia a preferir, si van a gastar dinero, disponer del producto en formato físico (Pfeifle 2013). El hecho de que la mayor parte de fans sean adolescentes o adultos jóvenes con pocos ingresos o incluso sin acceso a una tarjeta de crédito explica los datos del estudio de Pfeifle que indican que un 92% de los fans encuestados admitían descargar música ilegalmente cada mes. Aunque cabe señalar también que el mismo estudio indica que el 53% de los encuestados gastaba más de 25\$ al trimestre en música.

Por otra parte, mientras que en Japón hay acceso a todo tipo de medios (revistas, radio, TV, podcasts, portales de internet, shows por internet, clubs de fans...)

especializados en Visual Kei, estos son de difícil acceso a los fans extranjeros, especialmente por el idioma (aunque en los últimos años algunos de estos medios han empezado a incluir subtítulos en inglés, y los clubs de fans abiertos al extranjero suelen incluir traducciones), lo cual ha hecho surgir multitud de proyectos por y para fans como revistas y webs, a lo largo de los años, aunque las revistas en formato físico no han llegado a tener mucho éxito y la mayoría han tenido que detener su publicación (Pfeifle 2013).

Me gustaría mencionar también algunos pequeños sucesos que han acercado el Visual Kei al público *mainstream* mundial, como serían la aparición de GACKT y Miyavi (aunque este último ya no forme parte del movimiento) en



Imagen 78: Miyavi como Mutsuhiro Watanabe en la película *Unbroken*. rollingstone.com

dos producciones de Hollywood, “Bunraku” y “Unbroken”, respectivamente; la canción de los créditos de la película “SAW IV” puesta por X JAPAN; o la canción que Yoshiki compuso para los Globos de Oro de 2012, y su actuación en la ceremonia.

4.3 El Visual Kei en España

El Visual Kei se da a conocer en España más o menos a la vez que en el resto del mundo, con la difusión de internet.

Muchos fans señalan las salas de chat de AOL como el medio utilizado durante estos primeros años para contactar con otros fans de Visual Kei. Conseguir material audiovisual era muy complicado en los primeros años, tanto legal como ilegalmente. Algunos fans recuerdan cómo amigos que iban a Japón traían cintas de VHS que luego hacían circular.

Con los años y los avances de internet, el acceso se ha ido haciendo más fácil, y también la comunicación entre fans, que a finales de los 2000 principios de los 2010 se daba más en foros como “visualkei.superforo.net” o “visualkeisp.forosactivos.net”, aunque ya durante los 2010 la comunicación pasó a darse más en las redes sociales como fotolog, tuenti o facebook, quedando ahora vigente sólo esta última.

La popularidad del Visual Kei fue creciendo en España, los fans se encontraban

en eventos como el Salón del Manga de Barcelona y solían hacer *cosplay* de sus grupos favoritos.

A mediados de los 2000 nace Stanza en Barcelona, el primer grupo de Visual Kei de España, formado íntegramente por mujeres y que en 2005 presentarían en el Salón del Manga el videoclip para su canción “Sed no Satiata”. También en esta época nace en Málaga otro grupo, Gothic Dolls, que, a pesar de no ser propiamente Visual Kei, sí tiene fuertes influencias y llegará a ser el grupo más importante del panorama español. Otros grupos importantes de esta época serían Pinku Jisatsu, que destacaban especialmente por su estética muy cuidada, o Keloid.



Imagen 2: Gothic Dolls, circa 2007.
laestadea.com



Imagen 1: Pinku Jisatsu, circa 2008. miryokunosekai.blogspot.com

En 2006 un grupo de Visual Kei japonés visita por primera vez España (aunque ya en 1992 viniera Seikima II a la “Fiesta de Sevilla para la Amistad entre España y Japón”, en este momento aún no podíamos hablar de Visual Kei como tal), BLOOD, y al año siguiente recibiríamos a Calmando Qual.

El número de bandas que visitarían España en los años siguientes sigue aumentando (junto con la popularidad del Visual Kei, que alcanza su cumbre alrededor del 2008 o 2009), bandas como Moi dix Mois, An Cafe, Ayabie, Miyavi, Versailles, D, SCREW, girugāmesh, MUCC, Anli Pollicino, el-Ethnic Legist-, ADAMS, Satsuki, D’espairsRay, HITT, VAMPS...

Aunque la mayoría de estas bandas hagan sus conciertos en Barcelona, también se han dado conciertos en Madrid o Bilbao; pero las ciudades donde más actividad de fans ha habido han sido Barcelona, Madrid, Málaga y Valencia.

En esta época se llegó a hacer una quedada de fans a nivel nacional en Madrid y se realizaban fiestas temáticas en discotecas en diversas ciudades. Sin embargo, la popularidad del género empezó a decaer, la afluencia a conciertos y fiestas ha ido disminuyendo, lo que ha hecho a su vez que menos grupos nos visiten, hasta quedar reducida la actividad a prácticamente Barcelona y eventos de manga y anime.

Como miembro de esta comunidad de fans española, he tenido oportunidad de participar en todas estas actividades. He acudido a quedadas, he participado en foros, he asistido a fiestas y conciertos, he incluso he organizado conciertos de bandas japonesas y he cantado en bandas con inspiración Visual Kei (Mizu, Kaidan).

En los últimos años, junto con otros fans montamos la asociación Visual Kei Spain (ahora Visual Rock Spain), de la que fui presidenta, en un intento por dinamizar y promocionar la escena en nuestro país. Hacíamos un ranking de videoclips populares, tratábamos de informar de noticias que pudieran interesar a los fans y llegamos a organizar conciertos en colaboración con promotoras europeas. Sin embargo, nunca llegó a haber mucha participación de fans.

Aunque el número de fans y su actividad haya disminuido, el Visual Kei sigue generando interés en España. Algunos grupos activos inspirados en parte por el Visual Kei son Mugen Zero de Castellón y Mizu de Barcelona.

También sería importante señalar que existen algunos comercios que son muy importantes dentro de la escena como Shibuya de Pako, una peluquería especializada en estilos japoneses, o Madame Chocolat, una tienda de ropa lolita y otros estilos japoneses.

BIBLIOGRAFÍA

Obras citadas y consultadas.

Auslander, Philip. 2006. *Performing Glam Rock: Gender and Theatricality in Popular Music*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press.

Becker, Matthew P. 2007. *The Edge of Darkness: Youth Culture Since the 1960s*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.

Cateforis, Theo. 2011. *Are We Not New Wave?: Modern Pop at the Turn of the 1980s*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press.

Cavaye, R. 2008. *Kabuki: Teatro tradicional japonés*. Gijón: Satori.

Chapman, Ian, and Henry Johnson. 2016. "Introduction: Glam Rock in the Global Imaginary." In *Global Glam and Popular Music: Style and Spectacle from the 1970s to the 2000s*, edited by Ian Chapman and Henry Johnson, 5–12. Abingdon: Routledge.

Condry, Ian. 2011. "Popular Music in Japan." In *Routledge Handbook of Japanese Culture and Society*, edited by Victoria Bestor, Theodore C. Bestor, and Akiko Yamagata, 238–50. Abingdon: Routledge.

Feldman-Barrett, Christine, and Andy Bennett. 2016. "All that Glitters: Glam, Bricolage, and History of Post-War Youth Culture." In *Global Glam and Popular Music: Style and Spectacle from the 1970s to the 2000s*, edited by Ian Chapman and Henry Johnson, 14–28. Abingdon: Routledge.

Goodlad, Lauren M. E. and Michael Bibby. 2007. *Goth: Undead Subculture*. Durham, NC: Duke University Press.

Harriman, Andi and Marloes Bontje. 2014. *Some Wear Leather, Some Wear Lace: A Worldwide Compendium of Postpunk and Goth in the 1980s*. Bristol: Intellect Books.

Johnson, Adrienne. 2015. "Skirts, Heels, and Bare Chests: Expressions of

Gender in Visual Kei.” MA thesis, Kyoto Seika University.
https://www.academia.edu/11392670/Skirts_Heels_and_Bare_Chests_Expressions_of_Gender_in_Visual_Kei

Kashiwagi, Yasunori (柏木 恭典). 2011. “Poppu Karuchaa Toshite No Vijuaru Kei No Rekishi (ポップカルチャーとしてのヴィジュアル系の歴史) [The History of Visual-Kei as Pop Culture].” *Chiba Keizai Daigaku Tanki Daigaku-Bu Kenkyû Kiyô* (千葉経済大学短期大学部 研究紀要) 7: 89–100.

http://ci.nii.ac.jp/els/110008429025.pdf?id=ART0009678919&type=pdf&lang=en&host=cinii&order_no=&ppv_type=0&lang_sw=&no=1454430173&cp=

Kristiansen, Lars J. 2010. *Screaming for Change: Articulating a Unifying Philosophy of Punk Rock*. Plymouth: Lexington Books.

Lenig, Stuart. 2010. *The Twisted Tale of Glam Rock*. Santa Barbara, CA: ABC-CLIO.

Matsue, Jennifer M. 2008. *Making Music in Japan's Underground: The Tokyo Hardcore Scene*. Vol. 3. East Asia: History, Politics, Sociology and Culture. Abingdon: Routledge.

Marx, W. David. 2012. “The History of the Gyarû - Part Two. The Peak of the Kogyarû: 1993-1998” *Néojaponisme*, May 8. Accessed May 10, 2016.
<http://neojaponisme.com/2012/05/08/the-history-of-the-gyaru-part-two/>

MetalDescent. 2016. “Glam Metal” Accessed April 5, 2016.
<http://metaldescent.com/glam-metal/>

Moore, Frances. 2014. “The digital music business is on the move and lightning up new markets.” *IFPI Digital Music Report 2014*, 2014. Accessed May 21, 2016. <http://www.ifpi.org/downloads/Digital-Music-Report-2014.pdf>

Moore, Ryan. 2010. *Sells Like Teen Spirit: Music, Youth Culture, and Social Crisis*. New York, NY: NYU Press.

Pfeifle, M. 2013. “Exposing the Underground: The Japanese Subculture of Visual Kei.” *The George Mason Review*. Accessed May 11, 2016.
https://issuu.com/gmreview/docs/gmr_vol21_full/83?e=3279065/1255060

Thian, Helene M. 2013. "For David Bowie, Japanese style was more than just fashion." *The Japan Times*, June 11. Accessed April 5, 2016.

<http://www.japantimes.co.jp/life/2013/06/11/style/for-david-bowie-japanese-style-was-more-than-just-fashion/#.VyswOVlTIU>

Shinjô, M. 2007. *Kaikan Phrase*. Paris: Pika.

Yuki, K. 2003. *Angel Sanctuary*. Paris: Tonkam.

Yuki, K. 2008. *Kainé*. Paris: Tonkam.

Yuki, K. 2008. *Ludwig Revolution*. Paris: Tonkam.

ANEXO

Se incluyen en este anexo una serie de links a vídeos que pueden servir de ayuda al lector para comprender mejor la evolución del Visual Kei, y algunos que acompañan a o amplían la información dada en el trabajo.

Los links dirigen a plataformas ajenas a la autora, por lo que ésta no se hace responsable de su validez más allá del momento en que se incluyen en el trabajo.

BUCK-TICK: <https://www.youtube.com/watch?v=TynYZjA52YE>

X (X JAPAN) 1989: <https://www.youtube.com/watch?v=8X62xWtdOFg>

X (X JAPAN) 1990: https://www.youtube.com/watch?v=R_vT78rrtyk

AION 1992: <https://www.youtube.com/watch?v=eIDHXCeELdM>

L'Arc~en~Ciel 1993: <https://www.youtube.com/watch?v=8BSAkBWS3sc>

LUNA SEA 1994: <https://www.youtube.com/watch?v=TRivjln2GHQ>

Kuroyume 1994: <https://www.youtube.com/watch?v=aEjAE3WtBbw>

GLAY 1994: <https://www.youtube.com/watch?v=sxqHp5BUqXk>

L'Arc~en~Ciel 1996: <https://www.youtube.com/watch?v=GIlcOdQb5kE>

PENICILLIN 1996: <https://www.youtube.com/watch?v=rVvbox-sJi8>

X JAPAN 1997: https://www.youtube.com/watch?v=_me2yfr7Jfk

MALICE MIZER 1997: <https://www.youtube.com/watch?v=0L9ufe4TMaY>

SHAZNA 1997: <https://www.youtube.com/watch?v=vHvJVbZs4f8>

PIERROT 1998: <https://www.youtube.com/watch?v=Bpv2ewDBpP8>

Kuroyume 1998: <https://www.youtube.com/watch?v=DffJzKOW74o>

GLAY 1998: https://www.youtube.com/watch?v=WZ_-f6ntrOU

PENICILLIN 1998: <https://www.youtube.com/watch?v=ThHOKdsq5ds>

La'cryma Christi 1999: <https://www.youtube.com/watch?v=qbV2LuPTzZI>

GACKT 1999: <https://www.youtube.com/watch?v=vyg7P8hbNyc>

Dir en Grey 1999: <https://www.youtube.com/watch?v=gl1q7QBtNWk>

Dué le Quartz 2000: <https://www.youtube.com/watch?v=aBgqcsIR6K4>

MALICE MIZER 2001: <https://www.youtube.com/watch?v=VhiwRhPS1O0>

The GazettE 2002: <https://www.youtube.com/watch?v=BMf866vAcEM>

Dir en Grey 2003: <https://www.youtube.com/watch?v=0sa2THmrfqE>

Miyavi 2003: <https://www.youtube.com/watch?v=9sLXqM7zGpk>

Vidoll 2004: <https://www.youtube.com/watch?v=qgBNHpQKzkY>

MUCC 2004: <https://www.youtube.com/watch?v=k0Hz8tEP3J8>

Psycho le Cému 2004: <https://www.youtube.com/watch?v=pjW6nfPCcZU>

Kagrra, 2009: <https://www.youtube.com/watch?v=YhbWYLQeBCU>

SID 2005: <https://www.youtube.com/watch?v=gpxyLpwRrsk>

GACKT 2006: <https://www.youtube.com/watch?v=LXp0v93ZRTs>

An Cafe 2006: <https://www.youtube.com/watch?v=Q3y-80HBM6Q>

The GazettE 2006: <https://www.youtube.com/watch?v=Wb7-SG4HbdI>

Girugämesh 2006: <https://www.youtube.com/watch?v=CBiCwXq4pE0>

SuG 2007: https://www.youtube.com/watch?v=-Q0_iVxVmQA

Acid Black Cherry 2007: <https://www.youtube.com/watch?v=-8Bo-67CGas>

Versailles 2007: <https://www.youtube.com/watch?v=pQx1zOGmKYY>

Miyavi 2008: <https://www.youtube.com/watch?v=ibSjb950Zn8>

MUCC 2008: https://www.youtube.com/watch?v=z_m5UqW3zr4

GOLDEN BOMBER 2009: <https://www.youtube.com/watch?v=A51ZsEVVAZA>

Kagrra, 2009: <https://www.youtube.com/watch?v=NeDJZTViXM4>

D 2010: https://www.youtube.com/watch?v=RX_VZubr6Lo

X JAPAN 2011: https://www.youtube.com/watch?v=W37_xlnM448

DIAURA 2012: <https://www.youtube.com/watch?v=iOoTNjchbQA>

MEJIBRAY 2013: <https://www.youtube.com/watch?v=xqpGCvTPnj4>

MUCC 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=qNam4x2eGeY>

NOCTURNAL BLOODLUST
2014: <https://www.youtube.com/watch?v=y5pS5kTGGgl>

GOLDEN BOMBER 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=RWOPd5cHZjM>

SID 2015: <https://www.youtube.com/watch?v=vDK02xIB47k>

Noticia en Tele5 sobre la muerte de hide:
<https://www.youtube.com/watch?v=vzC1J0solts>

Reportaje de Label Network TV sobre el J-Rock Revolution en Los Angeles en
2007: https://www.youtube.com/watch?v=d1dj8w_KKHc

Reportaje en el K3 sobre el Visual Kei y el concierto de Ayabie en Barcelona:
https://www.youtube.com/watch?v=Gxtrij_YeXk